



FORMATIONS



lesstorygraphes.com

POURQUOI SE FORMER AVEC LES STORYGRAPHES ?

Pour nous, la formation s'inscrit dans la même logique qui porte chacune de nos actions : transmettre nos savoirs et savoirs-faire pour soutenir et accompagner le développement d'oeuvres nouveaux médias.

Se former avec les Storygraphes, c'est bénéficier d'une expertise reconnue en matière d'écriture, de production et de diffusion nouveaux médias. C'est apprendre auprès de professionnels reconnus, de formateurs aguerris.

POUR QUELS **PUBLICS ?**

Etudiants (*Post bac*)
Professionnels
Artistes



THÉMATIQUES & THÈMES D'INTERVENTION

- Ecriture, production, diffusion d'une oeuvre nouveau média
- Communication autour d'une oeuvre nouveau média
- Stratégies de financement, sponsoring et mécénat
- Organiser un événement autour des nouveaux médias
- Création et réalisation sonore
- Vidéo et scénographie visuelle
- Initiation aux nouvelles technologies et découverte d'outils
- Storytelling



PROFILS FORMATEURS

PARCOURS & COMPÉTENCES

Notre équipe de formateurs est constituée d'experts, professionnels et spécialistes aux profils mixtes, aux parcours parfois atypiques mais toujours complémentaires et qui s'enrichissent mutuellement.



Pauline ANTIPOT

Auteure & réalisatrice

DOMAINES D'INTERVENTION

Dispositifs numériques
Nouvelles écritures - Transmedia
Télévisions - Audiovisuels
Numérique
Diffusion

BIOGRAPHIE Des nouvelles écritures aux serious game en passant par la réalisation de documentaire ou d'émissions de télévision diffusée en direct sur internet, Pauline place l'humain au centre de ses réflexions et utilise le numérique pour expérimenter, raconter le monde qui nous entoure, éveiller les curiosités et créer du lien.



Emilien PLISSON

Vidéaste & scénographe

DOMAINES D'INTERVENTION

Prise de vue
Postproduction
Cinéma d'animation
Scénographie vidéo
(mapping - décor)

BIOGRAPHIE Passionné par l'image et la transversalité des médiums utilisés, Émilien réalise des vidéos et des scénographies visuelles essentiellement pour le spectacle vivant : musique, danse, théâtre. Dans sa pratique personnelle, il aime mélanger les techniques usant parfois du mapping miniature en passant par le cinéma d'animation traditionnel. L'image est pour lui un moyen d'expression inépuisable. Emilien conçoit et développe en parallèle des ateliers, des masterclasses visant à favoriser l'autonomie dans la pratique artistique au travers de l'outil vidéo.



Annelyse VIEILLEDENT
Auteure & productrice

DOMAINES D'INTERVENTION

Production d'animation
Direction d'écriture et
direction artistique
Événementiel
Initiation aux nouveaux
médias

BIOGRAPHIE Depuis plus de 15 ans dans la production d'animation, en long-métrages, en séries ou formats courts (Europacorp, Dreamworks, Disney EMEA, Gorillaz ou Coldplay), Annelyse se consacre aujourd'hui au développement. Elle conseille les auteurs et les producteurs sur le financement, l'organisation et l'écriture de projets d'animation et de nouveaux médias. Depuis plusieurs années, Annelyse aiguisé ses connaissances artistiques et son réseau des expériences numériques mais, avide de transmettre, elle fait découvrir la production d'animation ou encore les nouvelles écritures à des professionnels comme à des étudiants (ISCPA Paris, Gobelins, E-ArtSup).



Frédéric DAUBAGNA
Créateur d'expériences
connectées

DOMAINES D'INTERVENTION

Design connecté
Création numérique
Initiation aux nouvelles
technologies / Web et social
media

BIOGRAPHIE Frédéric Daubagna explore le potentiel créatif des technologies internet depuis 25 ans. Créateur polymorphe, son oeuvre numérique Eternal#sunset a été primée au Google DevArt. Fondateur du bureau de création Aestetype design, une agence nouvelle génération de création d'expériences connectées, Frédéric développe avec son équipe des solutions innovantes : affichage dynamique des médias sociaux, créations de medias immersifs, interactions participatives... Il co-organise chaque mois Réveil Créatif à Toulouse, une rencontre matinale et ouverte consacrée à l'activité créative de personnalités très diverses.



Janaïne GOLONKA
Ingénieur culturel

DOMAINES D'INTERVENTION

Médiation et communication
culturelle
Dispositifs numériques & Initiation
aux nouvelles technologies
Ecriture, transmedia

BIOGRAPHIE Ingénieur culturel de formation, Janaïne est spécialisée dans la médiation du patrimoine et dirige l'agence Kwandika. Elle travaille avec des institutions, des entreprises, des écoles pour qui elle réalise des missions de consulting, de gestion de projet ou encore de formation (Toulouse Métropole, CD47, ArtofCorner, ISEG). Janaïne prépare également une thèse à l'université Toulouse III Paul Sabatier sur les usages des dispositifs de médiation patrimonial immersifs, en particulier la réalité virtuelle. Depuis 4 ans, elle orchestre les réseaux sociaux de la communauté Museomix, qui remixe chaque année des musées du monde entier.

CONTACT

Janaïne GOLONKA
Annelyse VIEILLEDENT
bonjour@lesstorygraphes.com



lesstorygraphes.com

